



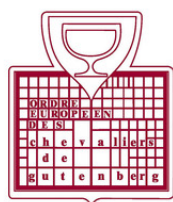
POLSKIE BRACTWO
KAWALERÓW GUTENBERGA

Rynek poligraficzny i opakowań z nadrukiem w Polsce

Printing Industry & Printed Packaging Market in Poland

EDYCJA 8, 2020

OFERTA WSPÓŁPRACY DLA KOOPERANTÓW
I DOSTAWCÓW BRANŻY



POLSKIE BRACTWO
KAWALERÓW GUTENBERGA

OFERTA WSPÓŁPRACY DLA KOOPERANTÓW I DOSTAWCÓW BRANŻY

O RAPORCIE:

- raport "Rynek poligraficzny i opakowań z nadrukiem w Polsce" - edycja ósma to badanie firmy KPMG, Polskiego Bractwa Kawalerów Gutenberga i Wydziału Dziennikarstwa Informacji i Bibliologii UW wraz ze wszystkimi organizacjami samorządu gospodarczego branży
- dwie wersje językowe - polska i angielska. Nakład - 3 000 egz. pełnej wersji w formacie A4
- wersja cyfrowa raportu zostanie zamieszczona na stronach www.kpmg.pl, www.bractwogutenberga.pl oraz www.wdib.uw.edu.pl
- prezentacja raportu będzie miała miejsce podczas największych targów poligraficznych Drupa 2020 Dusseldorf. Premierę zaplanowano na 17 czerwca (II dzień targów)
- dystrybucja kopii raportu przewidziana została w polskich placówkach dyplomatycznych na całym świecie oraz podczas międzynarodowych i krajowych wydarzeniach branżowych
- jedyne takie badanie, które pozwala na głęboką analizę zmian zachodzących w polskim sektorze poligraficznym

KATEGORIE PARTNERSTWA:

PARTNER

1 000 PLN NETTO

Tytuł Partnera, daje możliwość umieszczenia nazwy firmy na liście firm wspierających, która zostanie opublikowana na stronie Polskiego Bractwa Kawalerów Gutenberga oraz w raporcie w wersji drukowanej i w wersji online. Partner otrzyma pakiet 5 egzemplarzy raportu.

PARTNER PROJEKTU

6 000 PLN NETTO

Tytuł Partnera Projektu, daje możliwość zamieszczenia reklamy firmy na powierzchni 1/2 strony raportu, gwarantuje umieszczenie nazwy firmy na liście firm wspierających, która zostanie opublikowana na stronie Polskiego Bractwa Kawalerów Gutenberga oraz w raporcie w wersji drukowanej i w wersji online. Logo/nazwa firmy znajdą się też na roll-upie promującym publikację podczas uroczystej premiery raportu. Partner Projektu otrzyma pakiet 15 egz. raportu.

WIODĄCY PARTNER PROJEKTU

10 000 PLN NETTO

Tytuł Wiodącego Partnera Projektu, daje możliwość zamieszczenia reklamy firmy na powierzchni 1 strony raportu oraz możliwość publikowania raportu na swojej stronie internetowej i użycie logotypu raportu w firmowej poczcie email (wraz ze wskazaniem poziomu partnerstwa). Tytuł, gwarantuje umieszczenie linku do strony firmy na liście firm wspierających, która zostanie opublikowana na stronie Polskiego Bractwa Kawalerów Gutenberga oraz w raporcie w wersji drukowanej i w wersji online. Logo/nazwa firmy zostaną wyróżnione na roll-upie promującym publikację, podczas uroczystej prezentacji raportu. Partner Projektu otrzyma pakiet 30 egz. raportu.

PARTNER DZIAŁU FLEKSOGRAFIA/DRUK ETYKIET/OPAKOWANIA KARTONOWE/DRUK CYFROWY/CYFRYZACJA/ PRZEDSIĘBIORSTWO W PRZESTRZENI SPOŁECZNEJ/PRZEPLYWY MIĘDZYSEKTOROWE

15 000 PLN NETTO

Tytuł Partner Działu:

- fleksografia
- druk etykiet
- opakowania kartonowe
- druk cyfrowy
- cyfryzacja
- przedsiębiorstwo w przestrzeni społecznej
- przepływy międzysektorowe

Tytuł Partnera Działu Fleksografia/Druk etykiet/Opakowania kartonowe/Druk cyfrowy/Cyfryzacja/Przedsiębiorstwo w Przestrzeni Społecznej,Przeptywy Międzysektorowe daje możliwość zamieszczenia reklamy firmy na powierzchni 1 strony raportu, rozpoczynającej wyniki badania wybranego sektora branży, możliwość publikowania raportu na swojej stronie internetowej i użycie logotypu raportu w firmowej poczcie email (wraz ze wskazaniem poziomu partnerstwa).

Tytuł, gwarantuje umieszczenie linku do strony firmy na liście firm wspierających, która zostanie opublikowana na stronie Polskiego Bractwa Kawalerów Gutenberga oraz w raporcie w wersji drukowanej i w wersji online. Logo/nazwa firmy zostaną wyróżnione na roll-upie promującym publikację, podczas uroczystej konferencji. Partner Projektu Partner Działu Fleksografia/Druk etykiet/Opakowania kartonowe/Druk cyfrowy/Cyfryzacja/Przedsiębiorstwo w przestrzeni społecznej; otrzyma pakiet 50 egz. raportu.

* każdy dział może mieć tylko jednego partnera. Decyduje kolejność zgłoszenia.

REKLAMA NA ROZKŁADÓWCE RAPORTU

30 000 PLN NETTO

Reklama na dwóch sąsiadujących ze sobą stronach raportu. Reklama na rozkładówce przeznaczona wyłącznie dla jednego partnera.

* Decyduje kolejność zgłoszenia. Z zastrzeżeniem, że strony reklamowe pojawią się w środku opracowania, bądź możliwie blisko środka.

PARTNER GŁÓWNY PROJEKTU

30 000 PLN NETTO

Tytuł Głównego Partnera Projektu, gwarantuje reklamę na tylnej okładce raportu oraz daje możliwość indywidualnych uzgodnień w zakresie obecności materiałów reklamowych informacyjnych firmy w trakcie realizacji projektu. Informacja o Głównym Partnerze Projektu, zostanie zamieszczana we wszystkich materiałach promujących publikację, możliwość publikowania raportu na swojej stronie internetowej i użycie logotypu raportu w firmowej poczcie email wraz ze wskazaniem poziomu partnerstwa, prawo do pisemnej wypowiedzi na łamach raportu, gwarantuje umieszczenie linku do strony firmy na liście firm wspierających, która zostanie opublikowana na stronie Polskiego Bractwa Kawalerów Gutenberga oraz w raporcie w wersji drukowanej i w wersji online. Główny Partner Projektu otrzyma pakiet 100 egz. raportu.

* tytuł Głównego Partnera Projektu, przyznany może być tylko jednej firmie. Decyduje kolejność zgłoszenia.

Istnieje możliwość rzeczowego uczestnictwa w procesie produkcji raportu.

PARTNER WSPIERAJĄCY RAPORTU - WYŁĄCZNY DOSTAWCA PAPIERU

Firma, która przeznaczy papier potrzebny do produkcji publikacji, otrzyma tytuł - Partnera Wspierającego Raport - Wyłączny Dostawca Papieru.

Tytuł daje możliwość zamieszczenia reklamy na powierzchni 1 strony raportu, podanie pełnej specyfikacji produktu oraz informacji o dostawcy w stopce redakcyjnej publikacji. możliwość publikowania raportu na swojej stronie internetowej i użycie logotypu raportu w firmowej poczcie email wraz ze wskazaniem poziomu partnerstwa. Tytuł, gwarantuje umieszczenie linku do strony firmy na liście firm wspierających, która zostanie opublikowana na stronie Polskiego Bractwa Kawalerów Gutenberga oraz w raporcie w wersji drukowanej i w wersji online. Logo/nazwa firmy zostaną wyróżnione na roll-upie promującym publikację, podczas uroczystej prezentacji raportu. Partner Projektu otrzyma pakiet 50 egz. raportu.

Informacji dotyczących partnerstwa udziela:

Anna Rzeszotarska
arzeszotarska@bractwogutenberg.pl
tel.: 501 535 192

Jacek Kuśmierczyk
jkusmierczyk@bractwogutenbera.pl

**Od 13 stycznia 2020 r. zgłoszenia przyjmowane
są drogą elektroniczną pod adresem:
kancelaria@bractwogutenberg.pl**



**POLSKIE BRACTWO
KAWALERÓW GUTENBERGA**